

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

- ✓ Evento realizado de 16 a 20/mayo/18 em Foz do Iguaçu.
- ✓ Contou com 56 empresas patrocinadoras.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

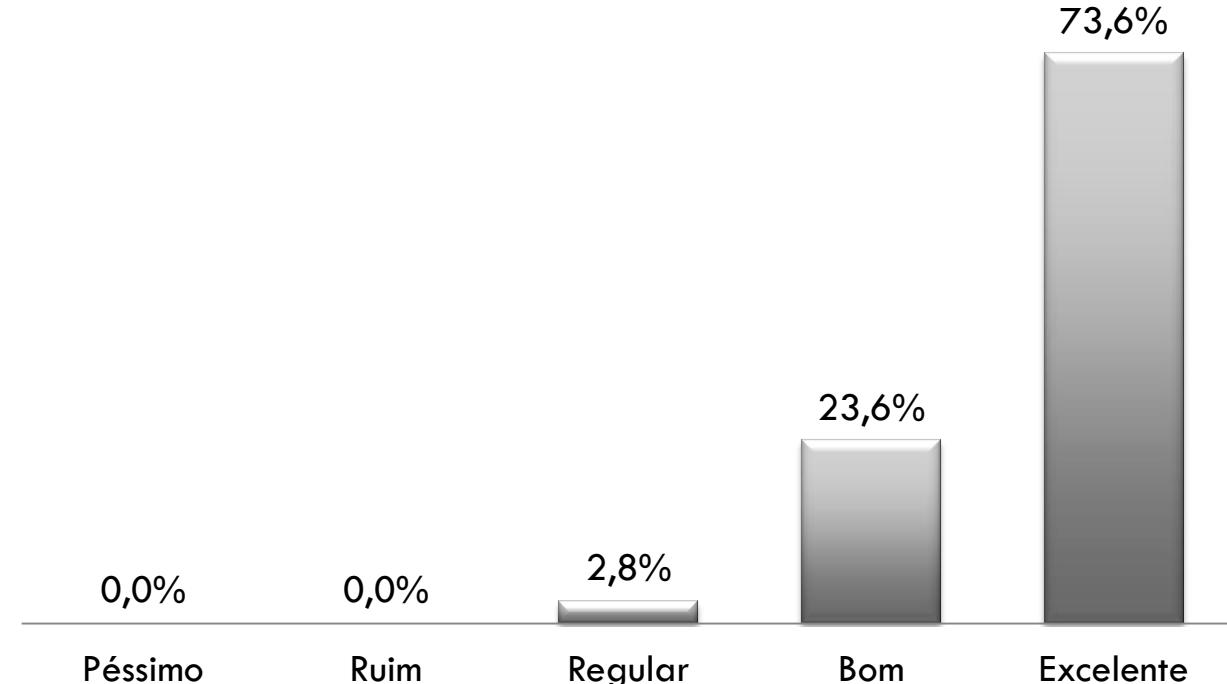
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
89%

IT4CIO
97%



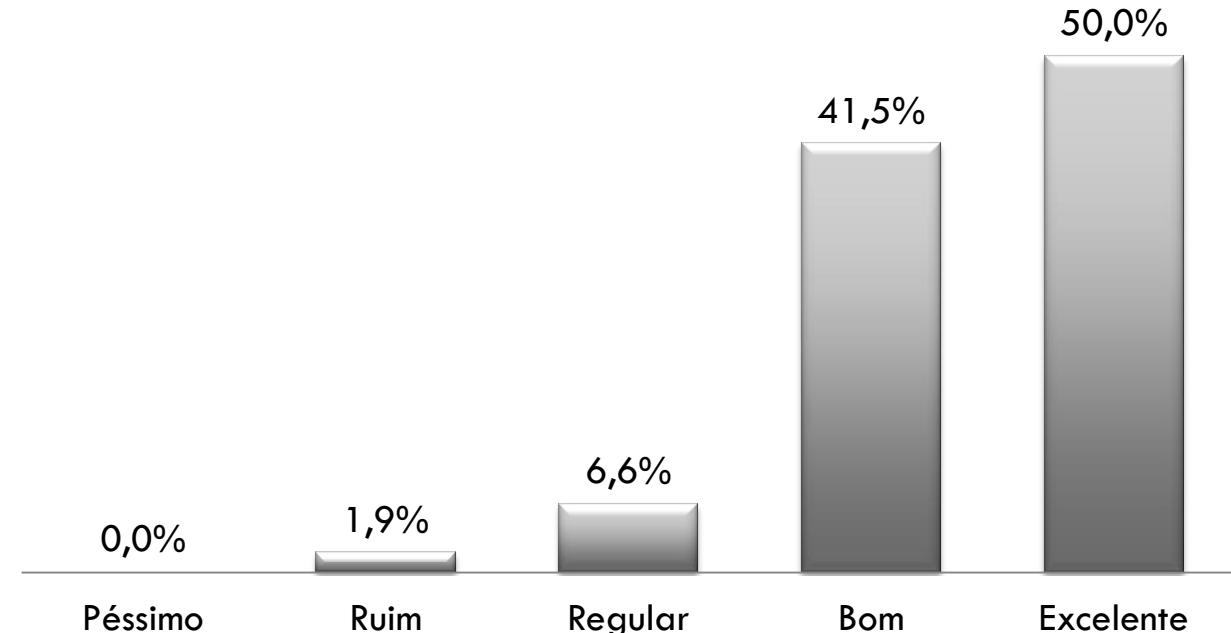
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
89%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
90%



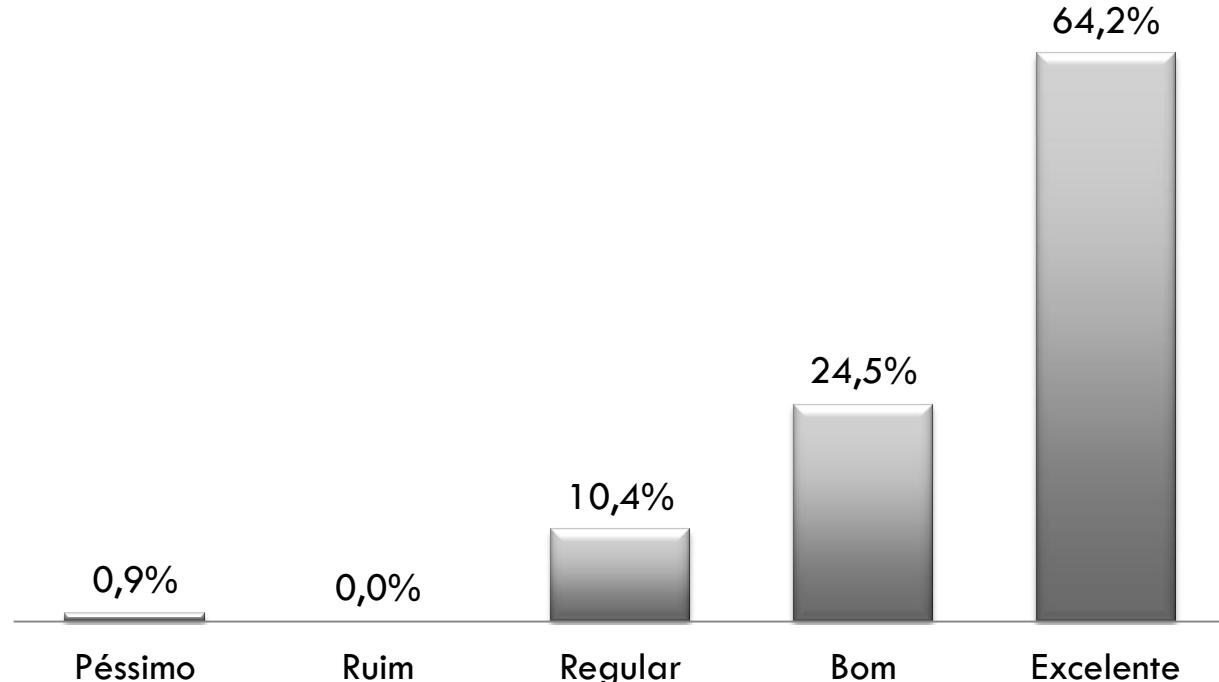
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
89%

ANIMADOR
88%



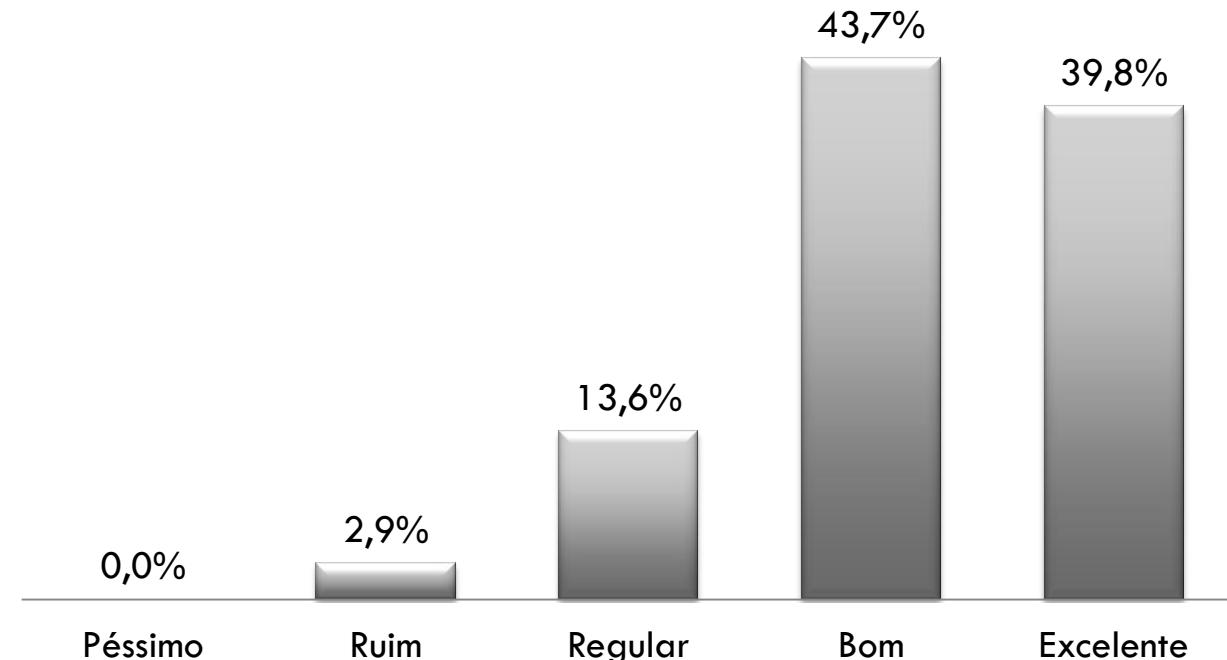
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
89%

VIA TURISMO
81%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Via Turismo - deixar atendentes mais cientes das hospedagens.” – (Ana Paula Moreira da Silva Borge - EVERY TI)

“Animadores perdidos e constrangendo pessoas para tentar ser engraçados.” (Carlos Alberto Brocchi de Oliveira Padua - SONDA)

“O diferencial sem dúvida foi o atendimento da Sra. Flávia Celi Gabriel, todas as demandas foram prontamente atendidas, assim como a preocupação com o bom andamento de todas as etapas do evento.” (João Gabriel Nobrega Pereira de Almeida - SIMPRESS)

“Transfer com preço superior ao custo de taxi e atrasou na volta pra casa.” (Katia Brandini Vaz - FORTINET/ADVANTA)

“Houve uma falha de comunicação e não fiquei hospedado no hotel do evento conforme solicitei.” (Sergio Rufino Marques – SMARTWAVE)

HOTEL

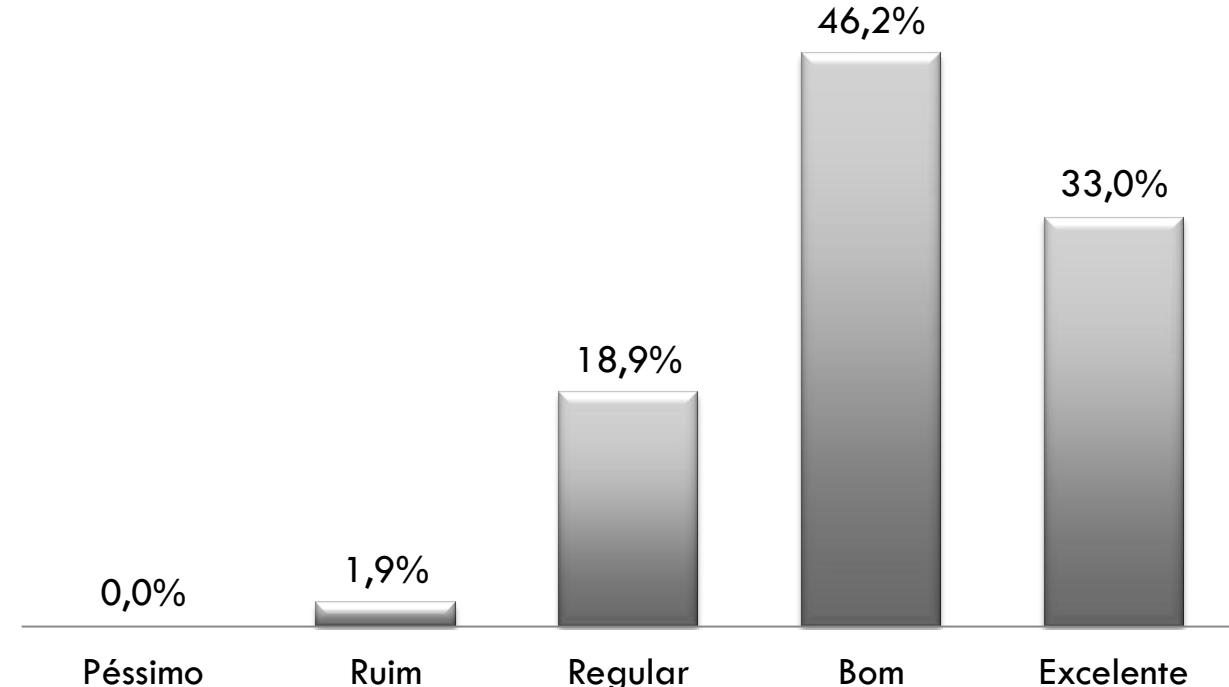
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
83%

A&B
77%

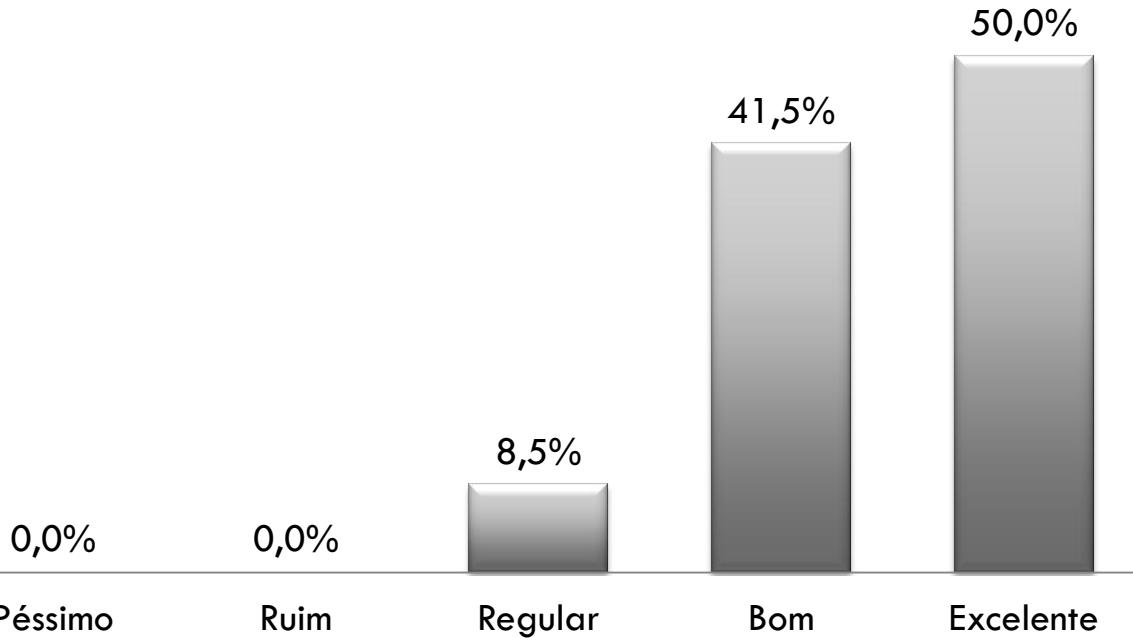


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
83%



ATENDIMENTO
92%

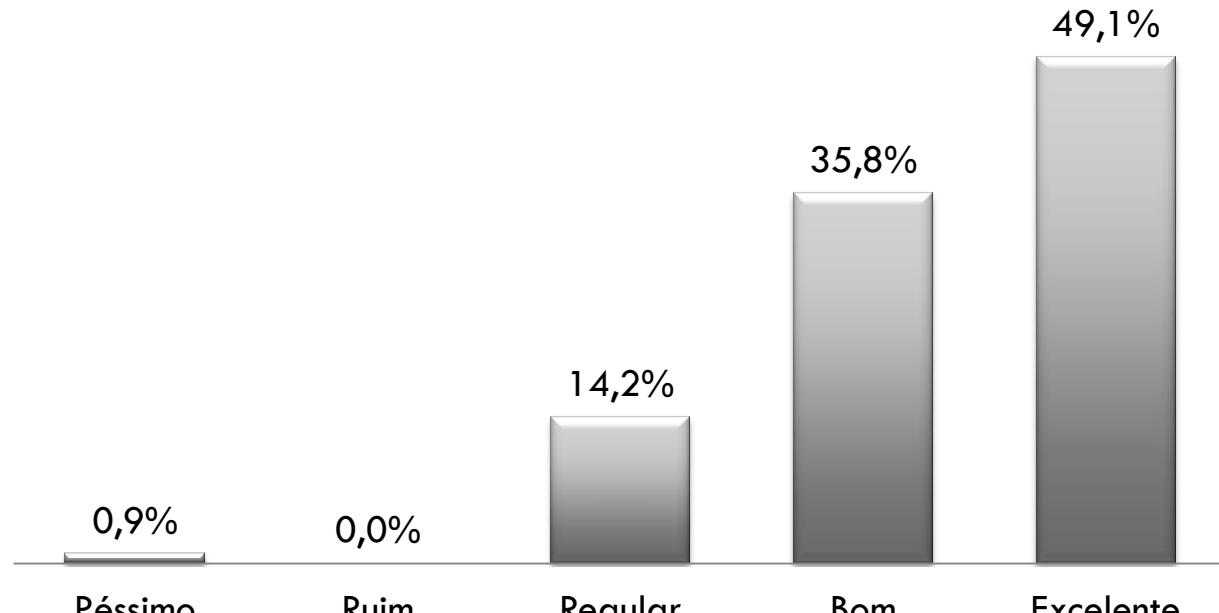
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
83%

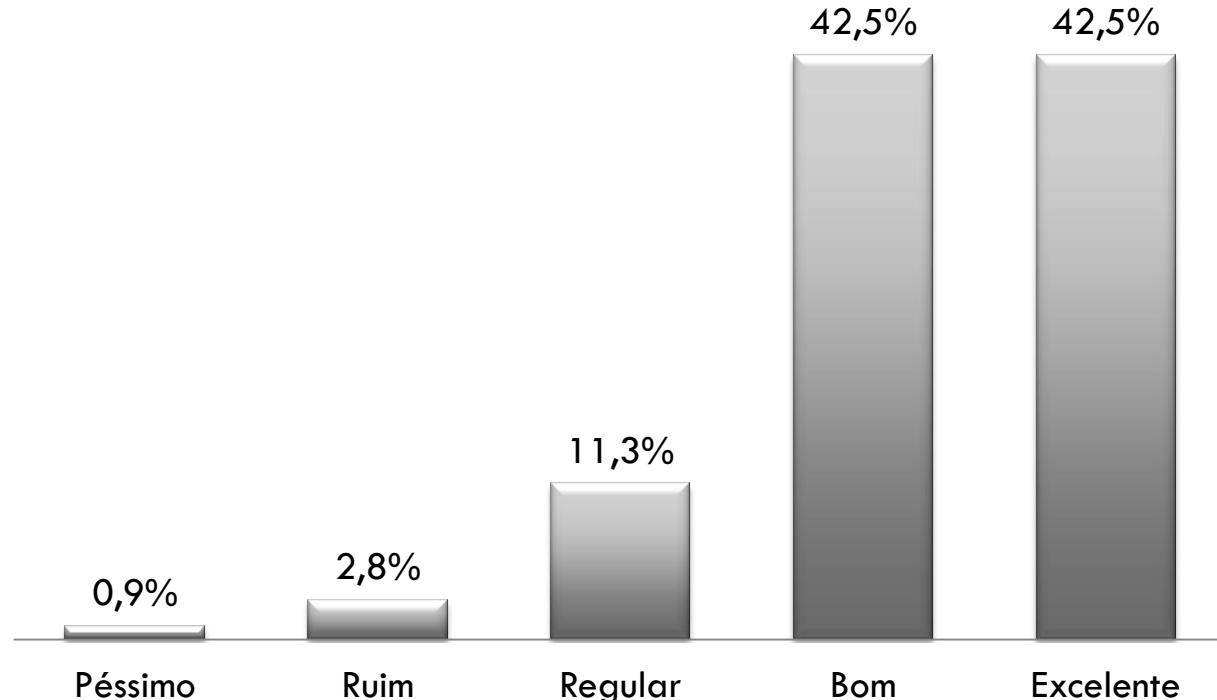
LOCALIZAÇÃO
84%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
83%

INFRAESTRUTURA
81%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Instabilidade no acesso à Internet atrapalha muito.” – (Alberto Carvalho Branquinho - MICROSTRATEGY)

“A comida servida era muito repetida, no almoço e no jantar, e a qualidade realmente deixou a desejar. O vinho tinto era realmente muito ruim.” (Ana Paula Martins Varandas - DELL_EMCA)

“Pouca disponibilidades de voos e valores de passagens altos.” (Ana Paula Moreira da Silva Borge - EVERY TI)

“Quarto antigo, e com cheiro forte de mofo.” (Bruno Ortolani - HP)

“Cardápio repetitivo, não havia ninguém para ajudar a desembarcar as malas do carro até a recepção, quartos com cheiro de mofo.” (Cleber Ribas De Oliveira – BLOCK BITE)

“Almoço e Jantar deixaram a desejar. Localização com pouca disponibilidade de voos e passagens caras. Algumas salas de Interact pequenas e apertadas.” (Eduardo Nery – EVERY TI)

“Quarto com cheiro muito forte.” (Elaine Cristina Anderle – COMPWIRE)

“Hotel Viale é ok, mas deixa a desejar em relação ao Bourbon.” (Fábio Herrän Caous - RED HAT)

“A infraestrutura de Foz do Iguaçu não ajuda, principalmente no que se refere ao a opções de voo e estrutura do aeroporto.”
(Fabio Lopes da Silva – DAHUA)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O secador era muito ruim e o chuveiro demorava uns 5 minutos para esquentar, o que gera um grande desperdício de água.

Quando esquentava, ficava quente demais.” (Heloisa M Brites Bisca - NTSEC)

“Ar condicionado deixou a desejar, principalmente nas interacts múltiplos.” (Julio César da Cruz - SERASA)

“Local sem sinal de telefonia, sem conexão com internet, banheiro do evento com mal cheiro, elevadores muito distantes obrigam dar várias voltas para chegar aos quartos. Uma das salas de Interact com mau controle de iluminação dificultou visualização da projeção.” (Luciano Barbosa de Freitas – NUTANIX)

“Menos ar condicionado.” (Luiz Carlos Tataira Hillerman – NUTANIX)

“Péssima infraestrutura de internet que impossibilita exercer algumas atividades..” (Rodrigo Horvath – ACTIVE SOLUTIONS/ARUBA)

“Tivemos que ficar em um hotel do outro lado da "rodovia" apesar de muito próximo seria mais conveniente se todos ficassem no mesmo hotel..” (Roger Gantus Funari - SMARTWAVE)

“Wi-Fi deixou a desejar vários momentos do evento..” (Sergio Rufino Marques – SMARTWAVE)

“Jantar de encerramento deve ser menu chef e não buffet. Sobremesas lindas mas sem gosto. Hospedagem deixou a desejar. quartos caros e simples sem conforto e cheirando mal.” (Silas Davi Santos - ACTIVE SOLUTIONS/ARUBA)

“Mais tomadas no quarto de hotel.” (VANIA FERNANDES MUNARETTO – DAHUA)

EVENTO

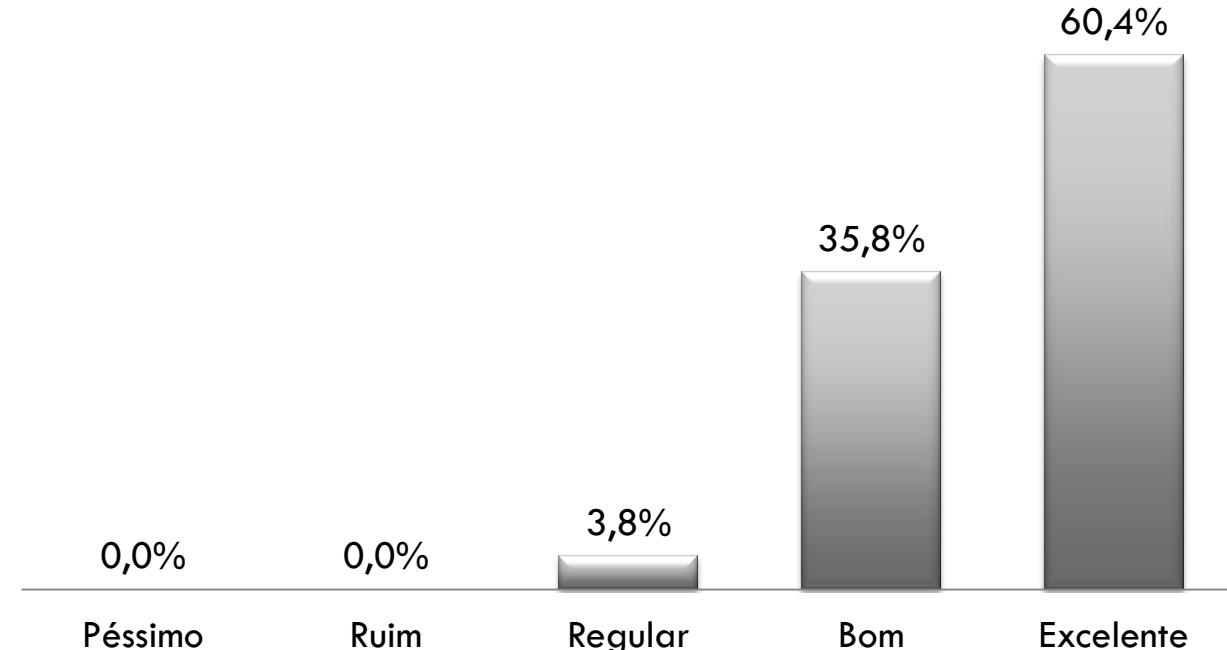
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil 2010

EVENTO: TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
93%

TEMA DO EVENTO
96%



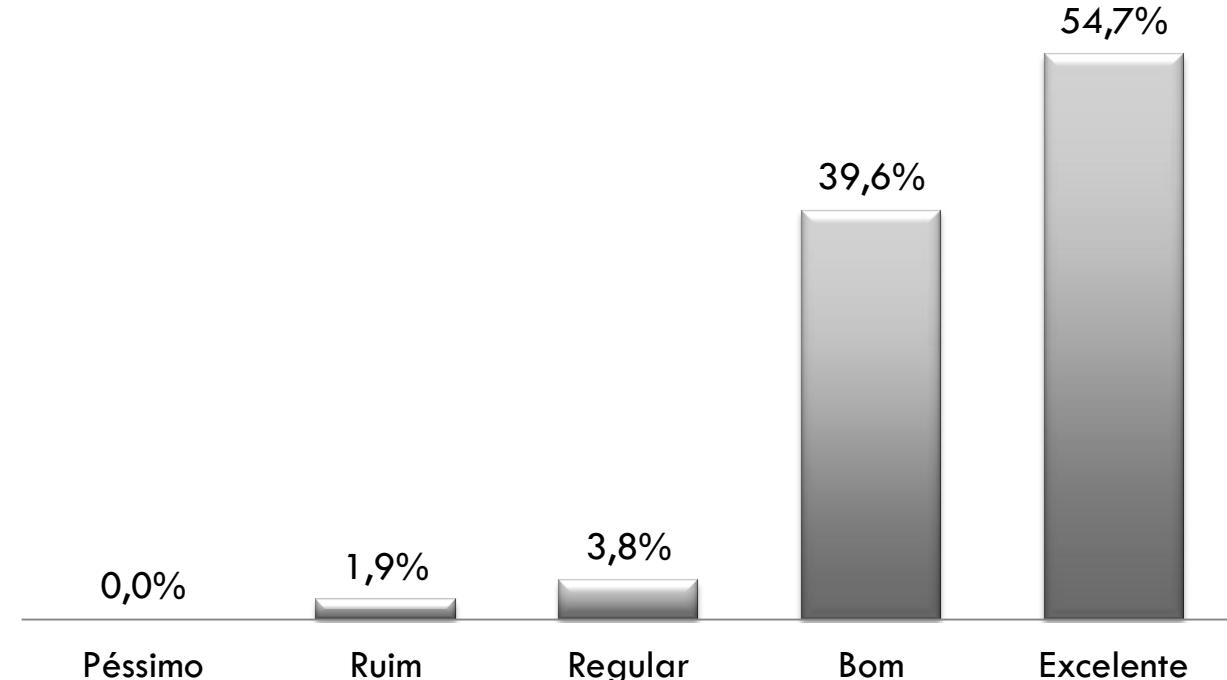
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
93%

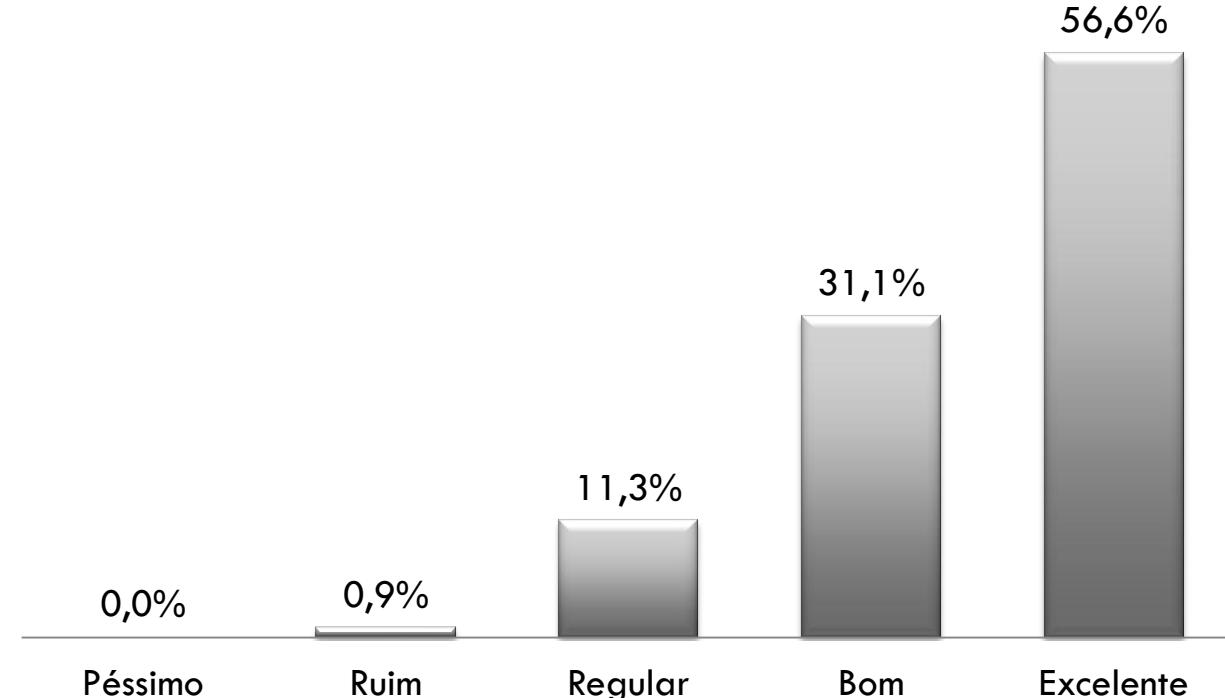
COMUNICAÇÃO
VISUAL
92%



EVENTO: ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
93%

ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
87%



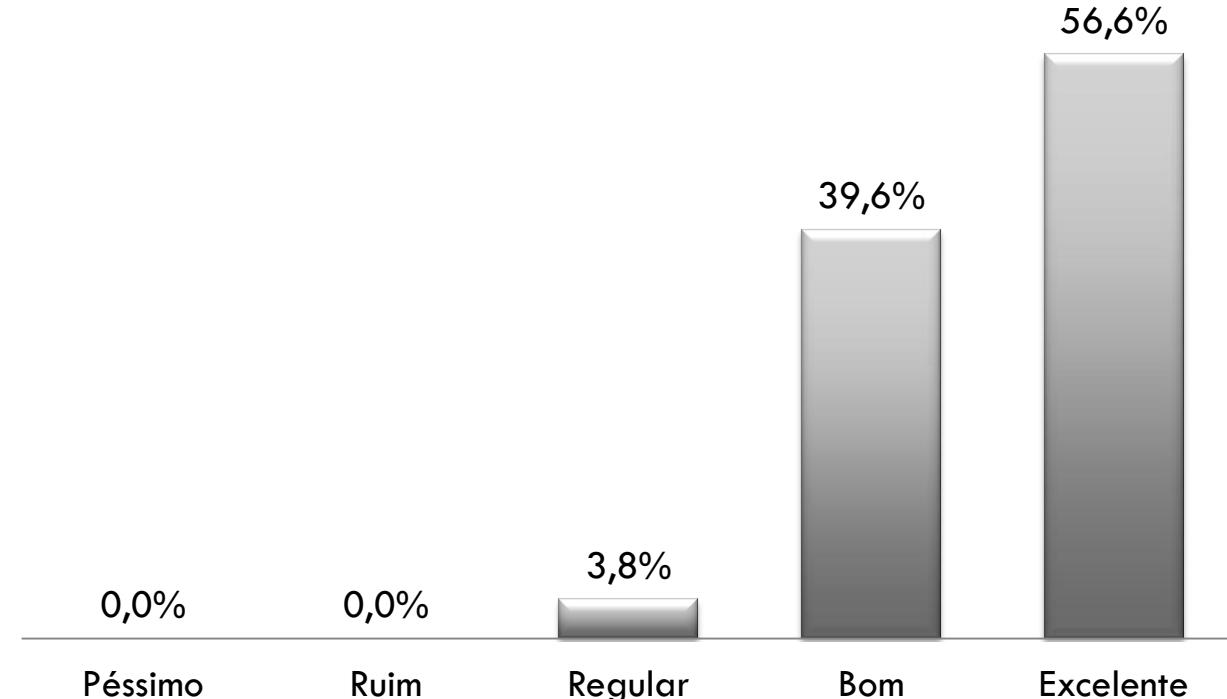
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
93%

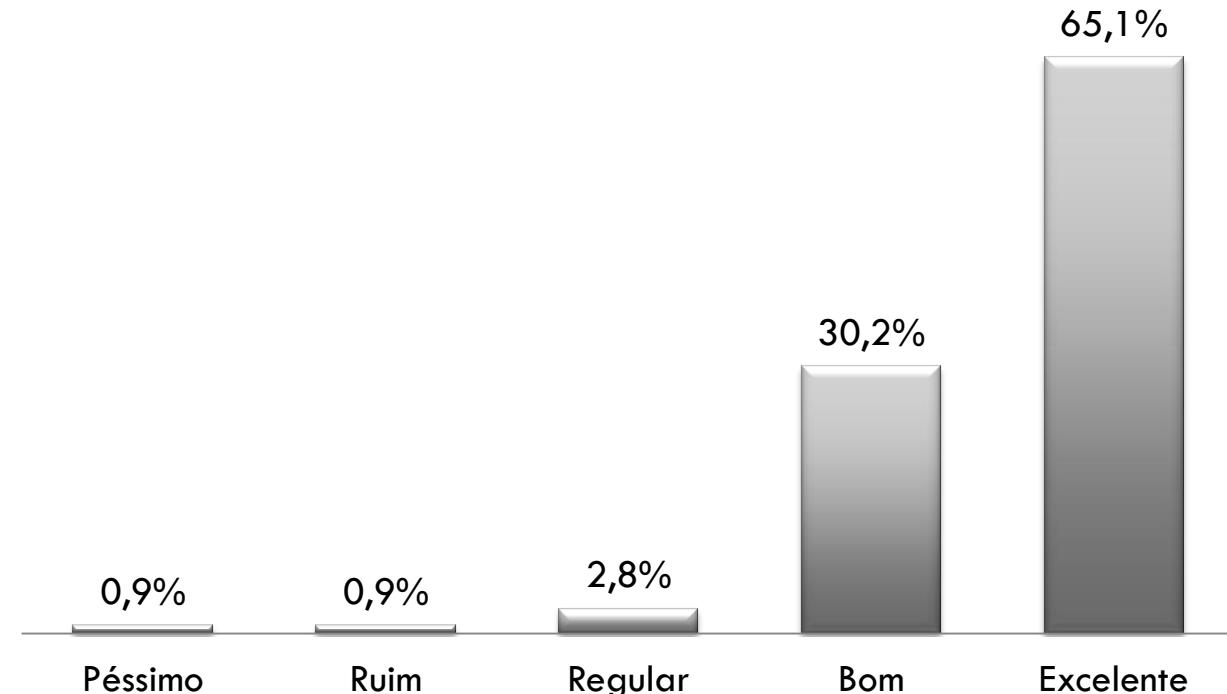
ÉPOCA DO
EVENTO
96%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
93%

NETWORKING
93%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Novamente alguns de nossos interacts atrasaram, perdemos minutos preciosos. Em dois deles a recepcionista não estava na porta e os clientes ficaram perdidos. Qualidade dos clientes caiu, muitos clientes grandes que usualmente participaram não compareceram. Por ser um hotel e um local novo houve pontos ruins, pois, à noite vários clientes se dispersaram antes mesmo do jantar, prejudicando o network no horário de descontração.” – (Ana Maria Madeira de Freitas - GRUPO TORINO)

“Algumas reuniões de trabalho foram feitas em salas muito pequenas, com teto baixo, realmente muito desconfortável para os clientes e para a equipe do fornecedor. Em uma dessas salas havia, inclusive uma pilastra, que dificultava a visão de alguns participantes.” (Ana Paula Martins Varandas - DELL_EMCA)

“Agendas mudando em cima da hora, sem uma boa comunicação.” (Carlos Alberto Brocchi de Oliveira Padua– SONDA)

“Arte do stand não estava como enviado a arte. Mas ajustado bom dia seguinte..” (Elaine Cristina Anderle – COMPWIRE)

“Não Fazer em um local que não consigo hospedar TODOS os participantes do evento. Ficou horrível hospedar fora do espaço do evento. Principalmente por ser uma estrada que teríamos que atravessar, mesmo com a disponibilidade da Van.” (Evanice Rodrigues – LENOVO)

“Tudo excelente” (Fábio Herrän Caous – RED HAT)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Poderia ter água, café expresso ou redbull na região dos stands, Internet que funcione e acesso a sinal de telefonia no local, pois tivemos de sair por várias vezes para buscar água e utilizar telefone, email, etc” (Luciano Barbosa de Freitas – NUTANIX)

“Palestras Interact com mais pessoas e mais tempo. Ex: ao invés de 15 pessoas em 20 min... 30 pessoas em 30 min. Assim temos mais tempo para apresentar aos interessados... os não interessados tanto faz ser 20 ou 30 min. acredito tb que a agenda sobrara mais espaço. Aplicativo do evento precisa melhorar. Internet péssima. Stands danificados. Boa agenda!” (Silas Davi Santos - ACTIVE SOLUTIONS/ARUBA)

“Senti falta de alguns CIOs importantes e por outro lado há CIOs que sempre são convidados e se comportam com certo desdém frente às sessões em sala.” (Geraldo Teixeira Rodrigues – LENOVO)

“Um evento como esse que leva tema de hiper conectividade por alguns clientes foi chamado de hiper isolamento.” (Luciano Barbosa de Freitas – NUTANIX)

“No primeiro dia de evento, a entrada dos CIOs estava muito próxima da porta de saída, e houve pouca circulação entre os stands, a disposição ficou ótimo, HP e Torino, um ao lado do outro, mas a circulação no primeiro dia ficou um pouco prejudicada, nos outros dias houve uma movimento normal, de maneira geral foi bom.” (Mauricio Kioshy Misumi – GRUPO TORINO)

“Convidar pessoas diferentes, todos os eventos são os mesmos CIO’s.” (PRISCILA FASOLI DE OLIVEIRA – BLOCK BIT)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento impecável.” (Roger Gantus Funari – SMARTWAVE)

“Estão de parabéns pela pontualidade e comprometimento (presença física) dos participantes.” (Silas Davi Santos - ACTIVE SOLUTIONS/ARUBA)

“O estilo dos stands prejudicavam a boa visualização das marcas dos patrocinadores. Durante os dias de evento, a possibilidade de networking era adequada, entretanto, no sábado, as atividades programadas não favoreceram qualquer tipo de networking, uma vez que o tipo de atividade privilegiava mais o individual do que o relacionamento (compras e passeio com a família).”

(Tiago Moraes De Miranda Farias – OUTSYSTEMS)

“Ao término do horário das apresentações, o projetor era automaticamente desligado e a apresentação do patrocinador seguinte era projetada na tela. Sabemos que o tempo é curto, mas às vezes estamos ainda falando com os CIOs e é bastante desagradável sermos “expulsos” da sala, quando sequer terminamos a apresentação. Não falo de muito tempo, mas 1 a 2 minutos adicionais para concluirmos a apresentação. No último dia de palestras tivemos um atraso de mais de 40min e o início das apresentações foi bastante confuso. Nem por isso tivemos a tolerância solicitada.” (Andrea Klevenhusen Blaschek – RICOH)

KEYNOTE

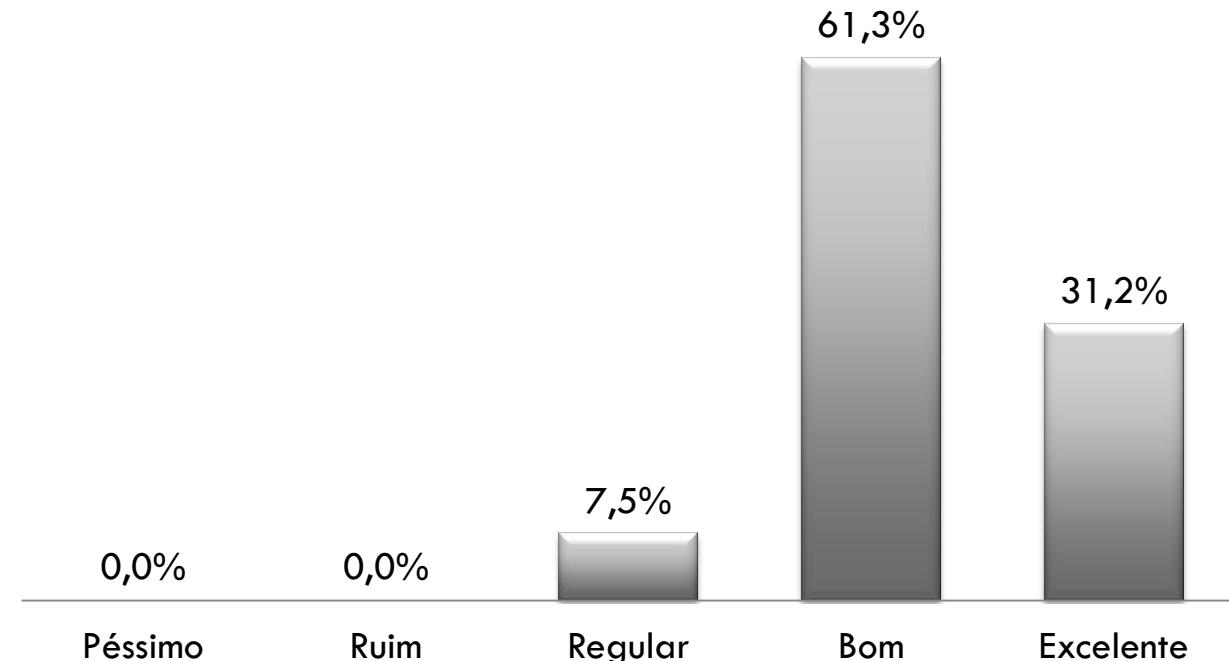
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – WESLEY VAZ

KEYNOTE GERAL
93%

WESLEY VAZ
92%



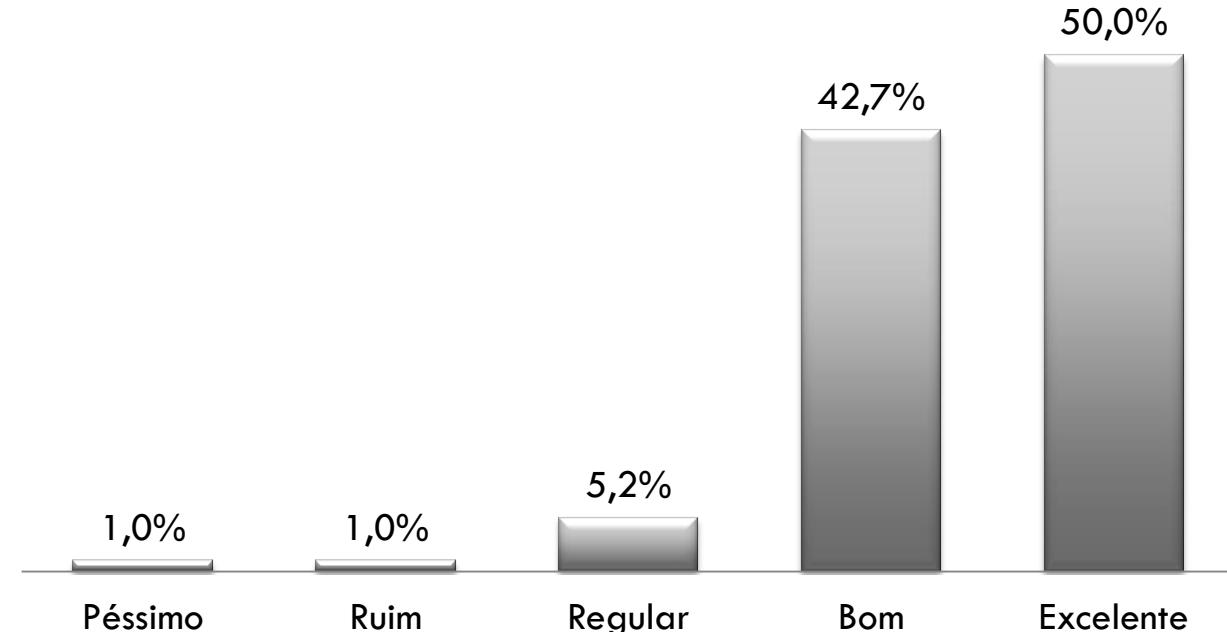
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – OZIRES SILVA

KEYNOTE GERAL
93%

OZIRES SILVA
91%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ineressante, mas é um olhar no passado!!” (Ciro Vanderlei Coca – RIMINI)

“Excelente palestrante, mas me preocupou a idade dele.” (Fábio Herrân Caous – RED HAT)

“Parabens pela escolha. O Prof. Ozires Silva sempre contribui com suas palestras.” (Henri Sternberg – CERTISIGN)

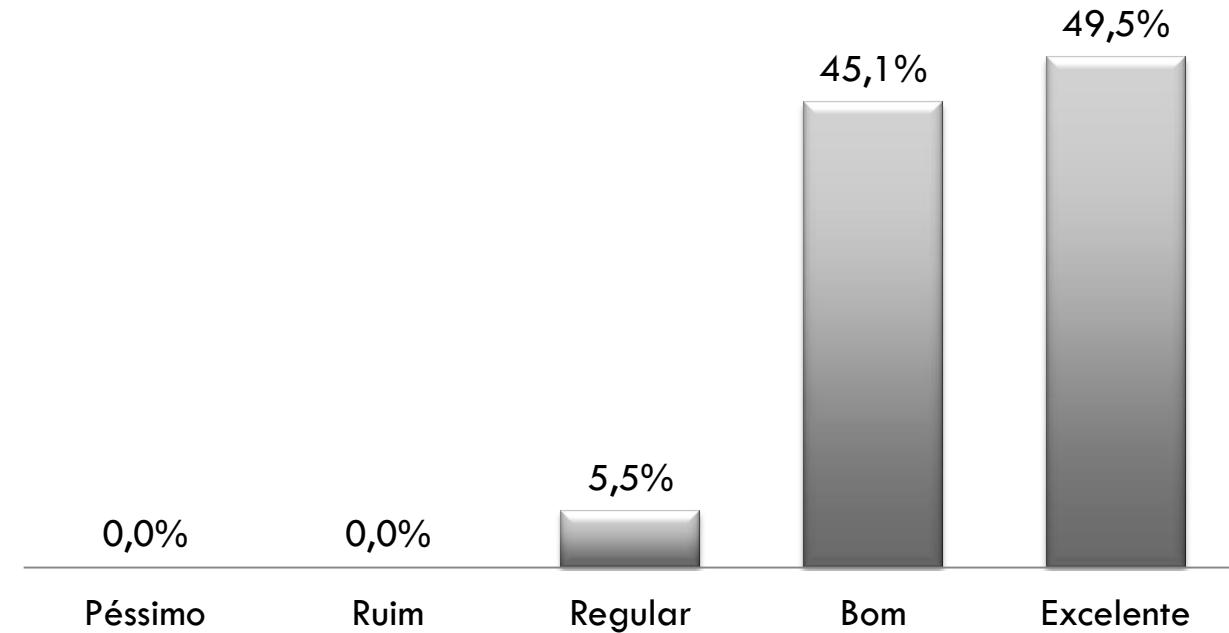
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – WALTER LONGO

KEYNOTE GERAL
93%

WALTER LONGO
95%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Maravilhoso, o melhor de todos.” (Ana Paula Martins Varandas – DELL EMC)

“Excelente.” (Antonio Jorge Soares de Souza – CENTRAL IT)

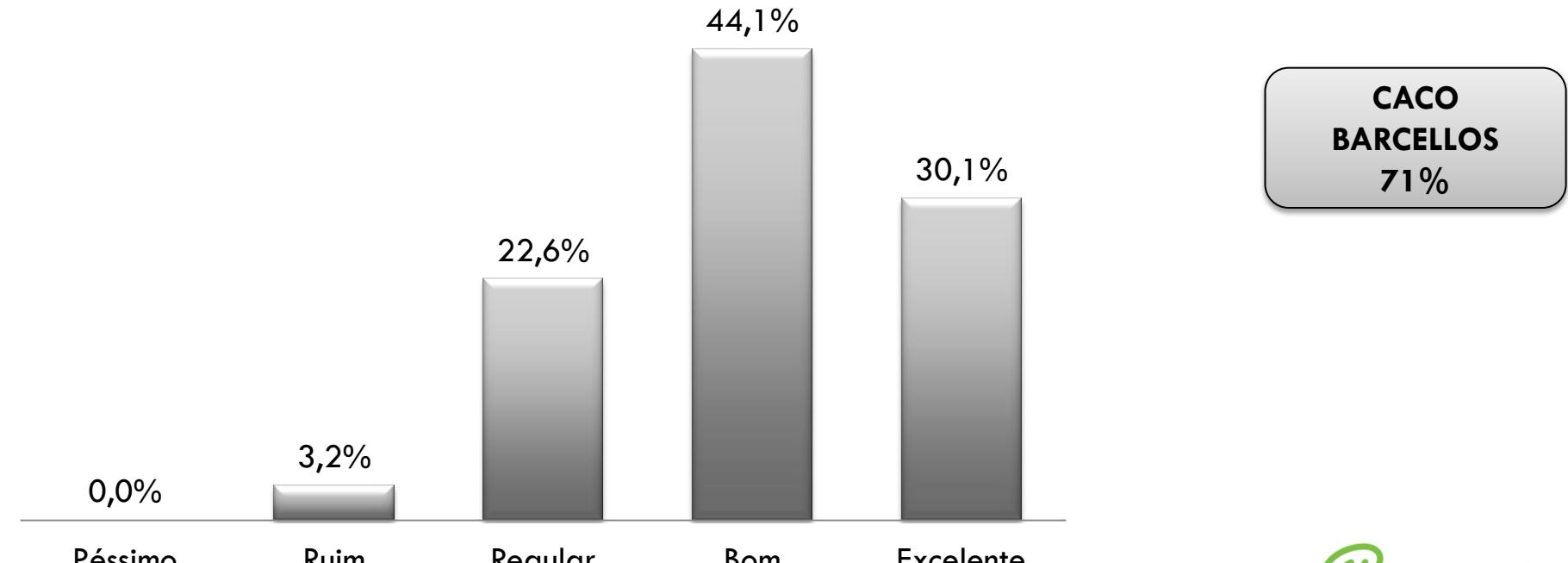
“Muitos slides, e lê os mesmos!!! Cansativo.” (Ciro Vanderlei Coca – RIMINI)

PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

PAINEL – CACO BARCELLOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não gostei da Dinâmica.” (Allan Cordeiro Muniz - EVERY TI)

“Achei o Caco muito despreparado para fazer as perguntas. Faltou background de TI para conduzir melhor o painel.” (Ana Paula Martins Varandas – DELL_EMCA)

“Desnecessário. Jornalista Investigativo em um evento de TI, somente como Mediador!!!” (Ciro Vanderlei Coca – RIMINI)

“Comparando ao Rodrigo Bocardi, faltou ser mais participativo, não emitiu opinião, deixou o painel ficar muito chato.” (Cleber Ribas De Oliveira – BLOCK BIT)

“Deixou os entrevistados falarem muito, sem interromper discursos longos... por isso não foi possível explorar mais temas.” (Silas Davi Santos - ACTIVE SOLUTIONS/ARUBA)

CIO TESTIMONY

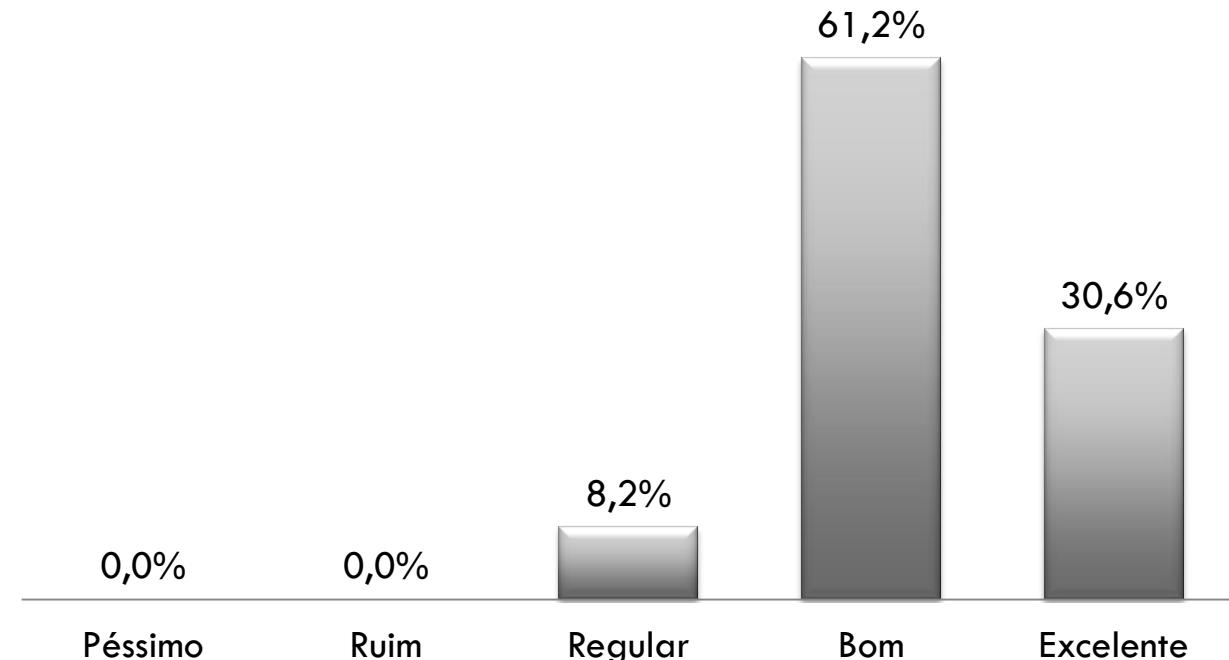
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – DANIEL ANNENBERG

**CIO TESTIMONY
GERAL
90%**

**DANIEL
ANNENBERG
92%**



PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente ideia convidar o Annenberg.” (Ana Paula Martins Varandas – DELL_EMC)

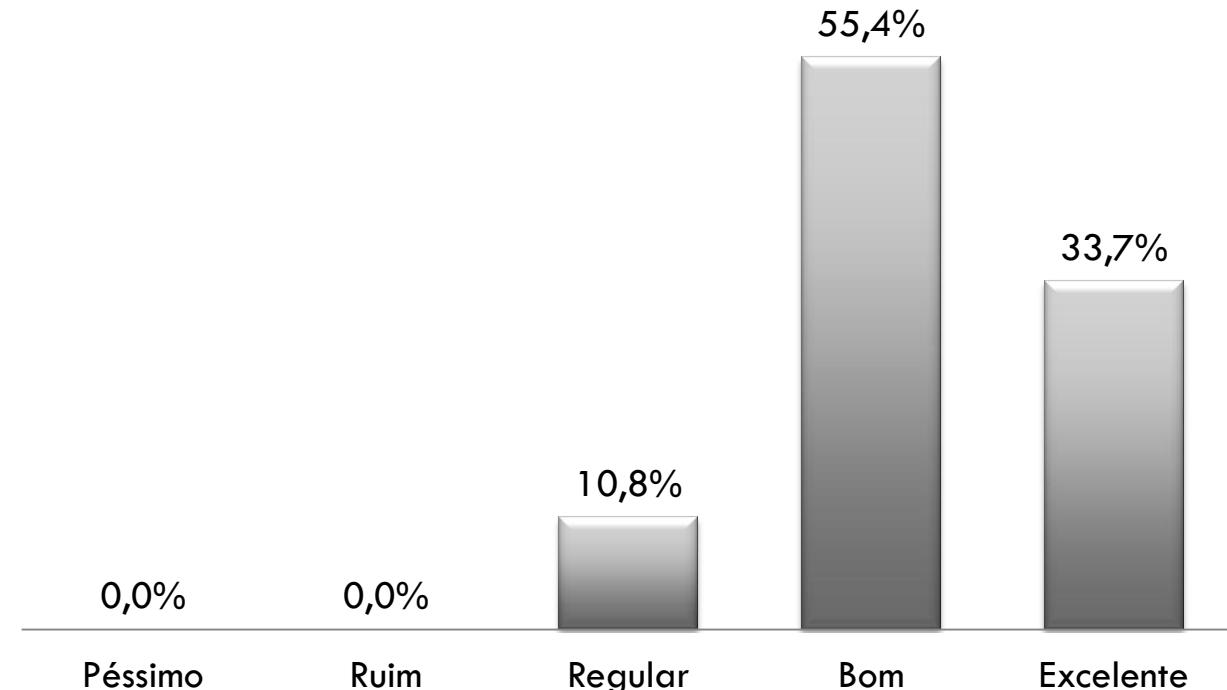
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – GIUSEPPE JANINO

**CIO TESTIMONY
GERAL
90%**

**GIUSEPPE
JANINO
89%**



PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

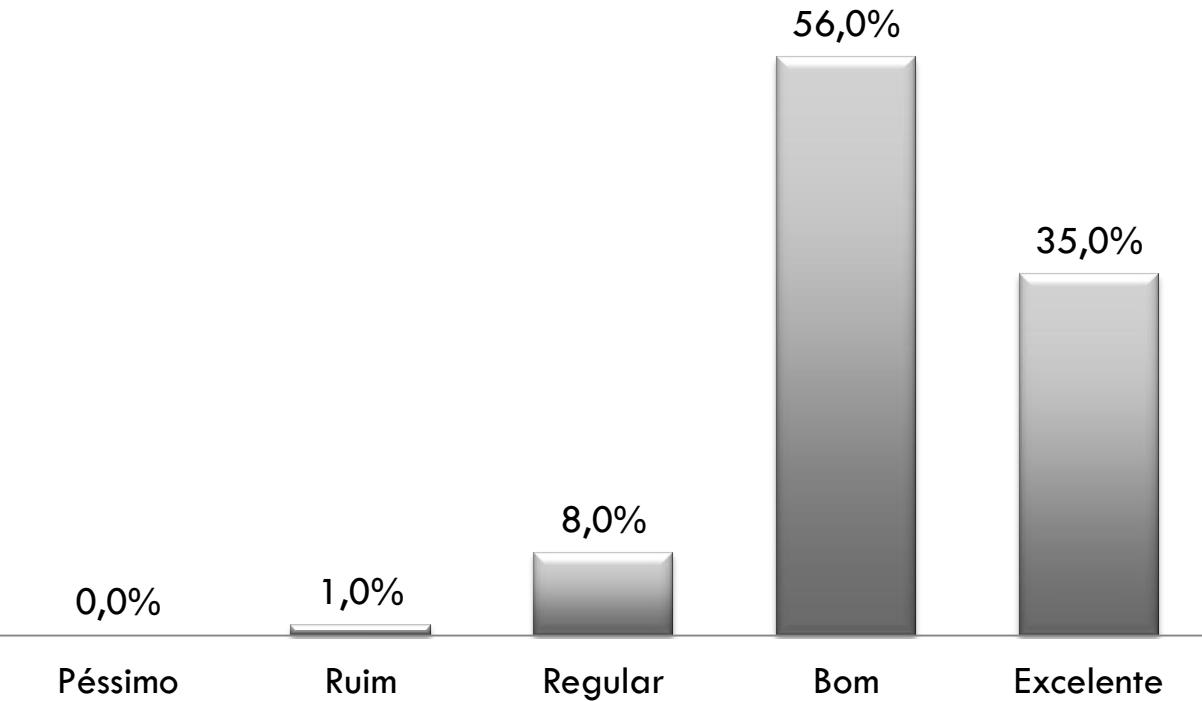
“Boa apresentação, porém atrasou e gerou confusão nas interacts (corrigido sem grande impacto).” (Ana Paula Martins Varandas – DELL_EMC)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



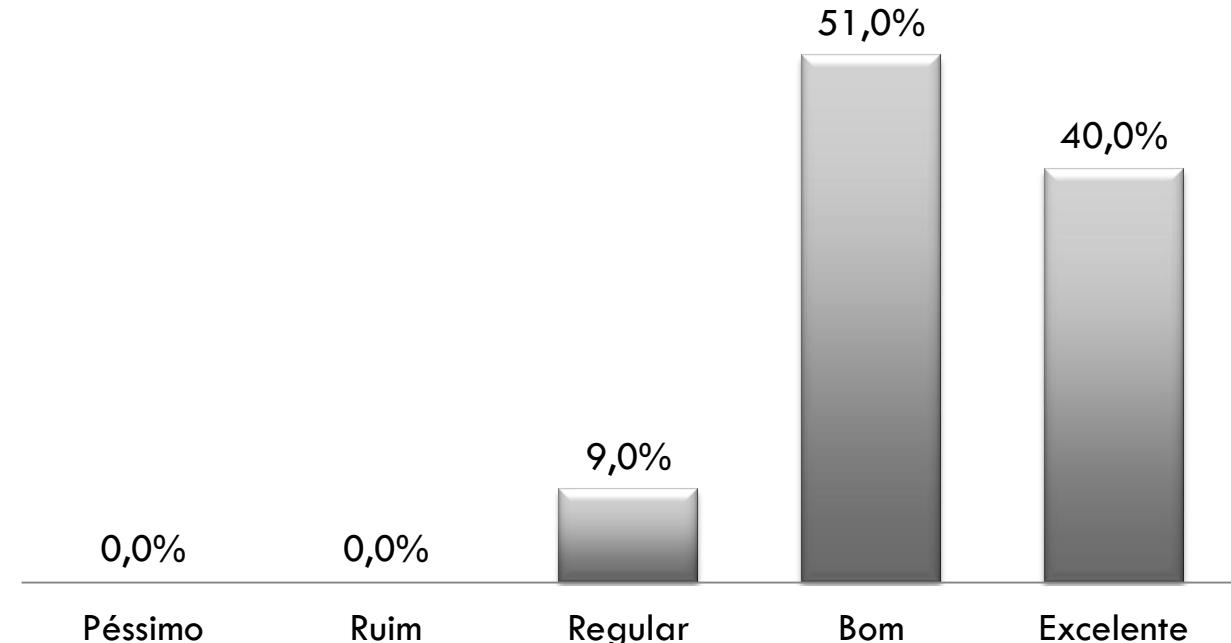
OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

ALMOÇO
90%

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

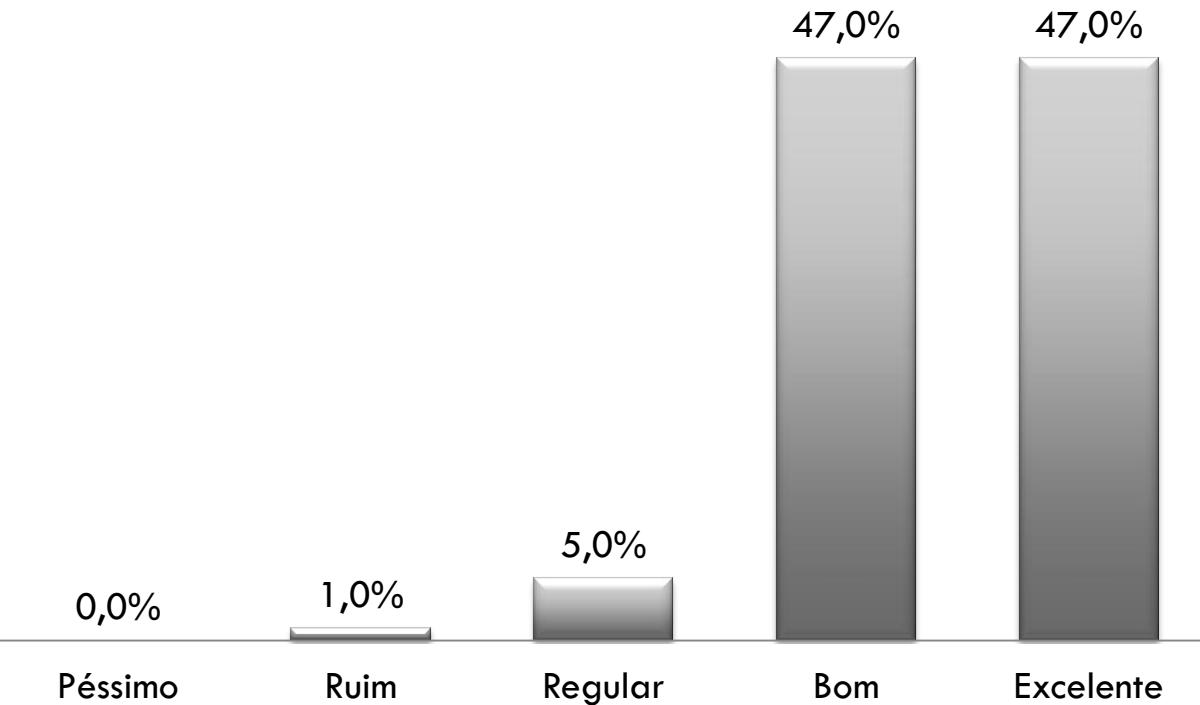
COFFEE BREAK
91%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

COQUETEL
93%

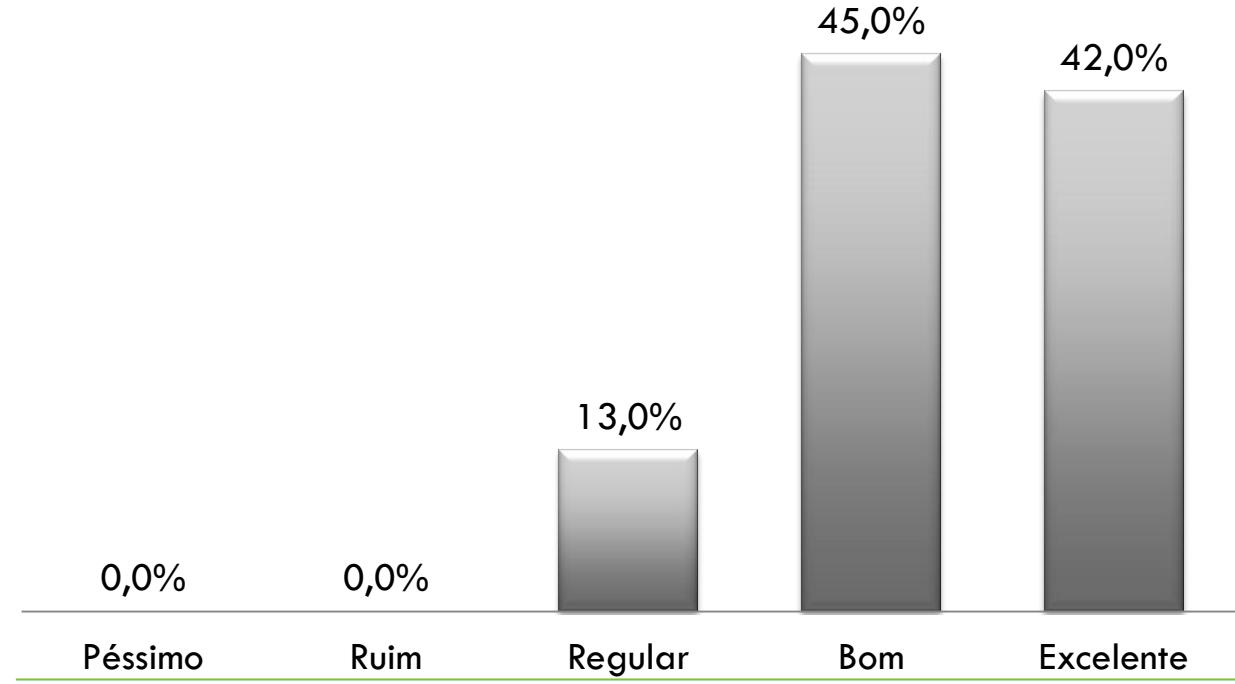
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil
TOP

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

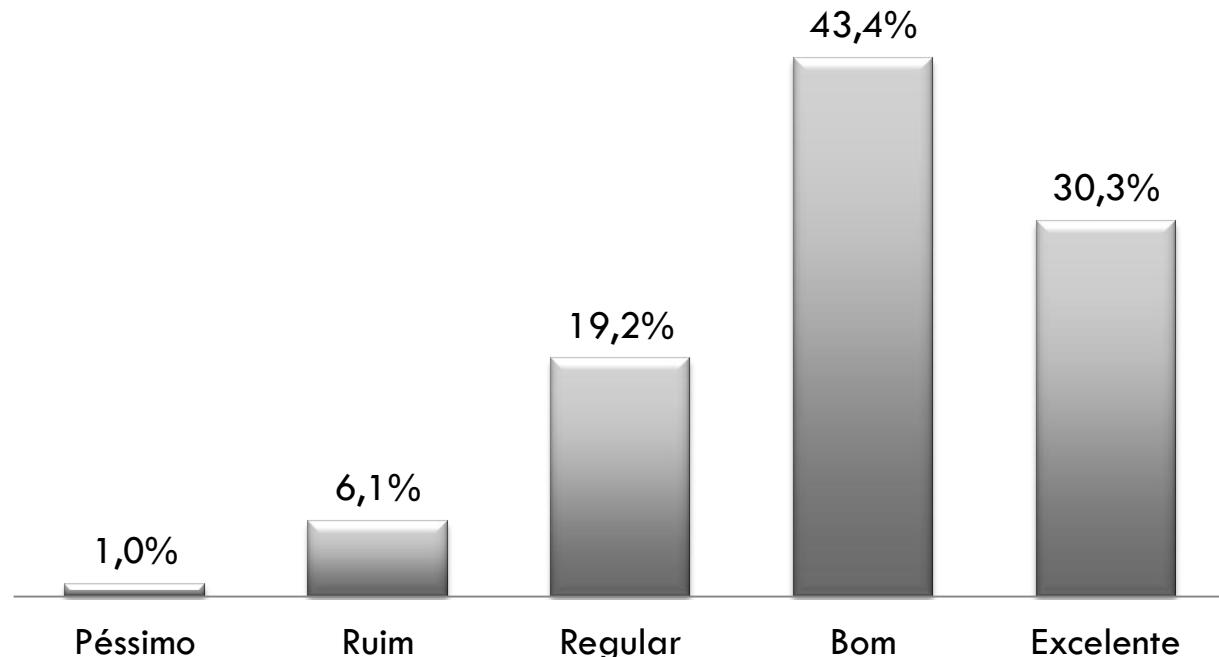
JANTAR
87%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

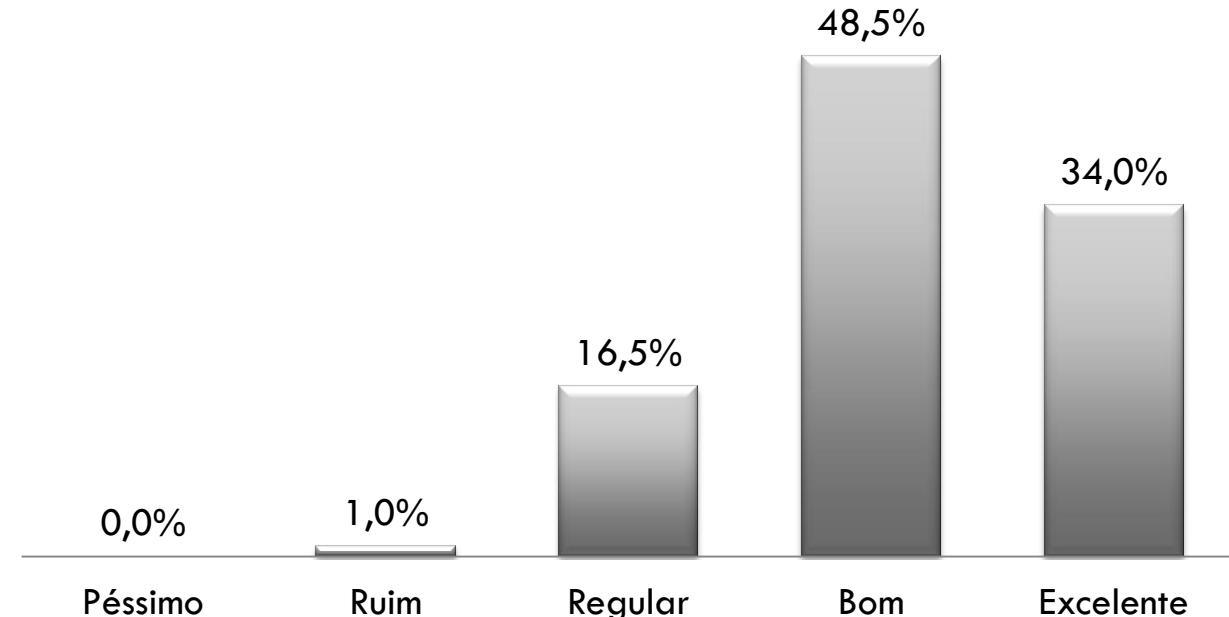
RELAX
67%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

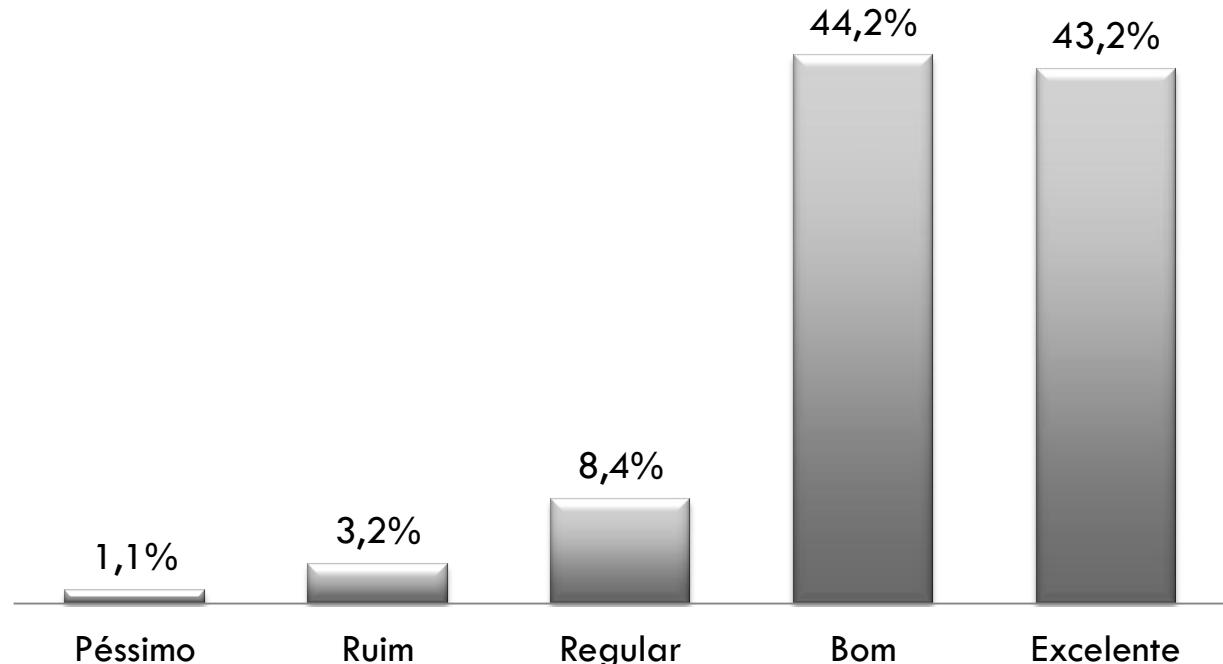
ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
81%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
85%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
83%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Atividade de sábado com atrasos no duty free. Jantar finalizado de forma brusca e bar do hotel fechado, o que fez muito CIO optar por sair do Hotel em busca de outros bares. Cardápios muito semelhantes, ainda que saborosos.” (Ana Carolina Pimenta Martins - VORTEX/INGRAM/VEEAM/NETAPP)

“Faltou atividade de integração no relax.” (Cleber Ribas De Oliveira – BLOCK BIT)

“Filas no almoço acima do normal.” (Julio César da Cruz - SERASA)

“Como patrocinador, acho que o formato que foi servido o coffee break não favoreceu o posicionamento do meu estande. Ficamos longe da maioria dos CIOs.” (Sergio Rufino Marques – SMARTWAVE)

“Break e Coquetel... comida demorava pra chegar. As pessoas ficavam mais próximas a porta de entrada do ambiente... os stands que ficavam ao fundo foram prejudicados por estarem longe da porta. Relax?! Onde? Quando? Atividade de Integração? Qual? Corrida? Não participei.” (Silas Davi Santos - ACTIVE SOLUTIONS/ARUBA)

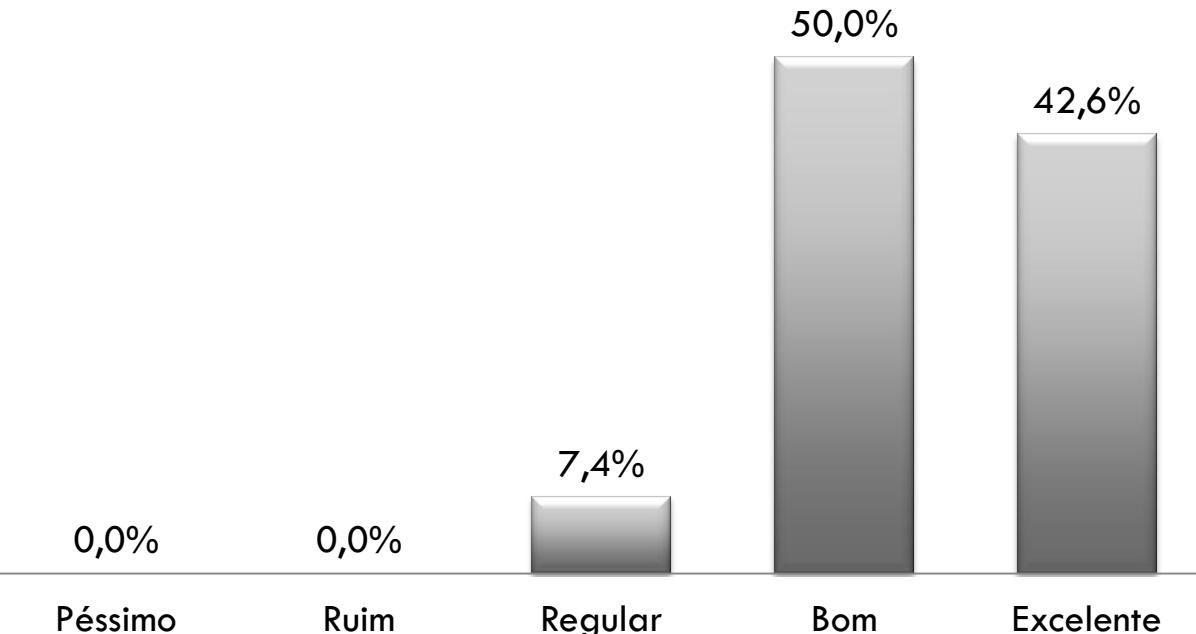
“As programação do sábado favorecia o individual e não o relacionamento. A programação de "compras" funciona quase como um "tempo livre", onde tentar estabelecer algum relacionamento significa "atrapalhar as compras" e os passeios das cataratas e Itaipu tornam-se programas individuais ou familiares, em que pouco contribuem para o networking.” (Tiago Moraes De Miranda Farias – OUTSYSTEMS)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sugiro que ao usar QR code possamos identificar a pessoa que fizemos contato (nome, cargo, órgão, localidade, telefone e e-mail) e que depois possamos gerar relatório com todos os contatos feitos.” (Veruschka Pacheco Santos – DAHUA)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
93%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Foi a primeira vez que participamos e, apesar de identificarmos pontos importantes a serem melhorados, avaliamos como positiva a participação do evento. Em comparação com eventos concorrentes, principalmente no que se refere à criação de relacionamento, o evento pode ser melhor estruturado e conduzido.” (Tiago Moraes De Miranda Farias – OUTSYSTEMS)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocina a próxima edição deste evento?

“Sim. O patrocínio de eventos futuros depende da aprovação com antecedência de investimentos em marketing..” (Ana Paula Martins Varandas – DELL_EMCA)

“Não. Não sei ainda, pois estamos com uma limitação de orçamento.” (Fábio Herrän Caous - RED HAT)

“Sim. Estou trabalhando para incluir o IT4CIO Brasil no plano do próximo ano.” (Fabio Lopes da Silva – DAHUA)

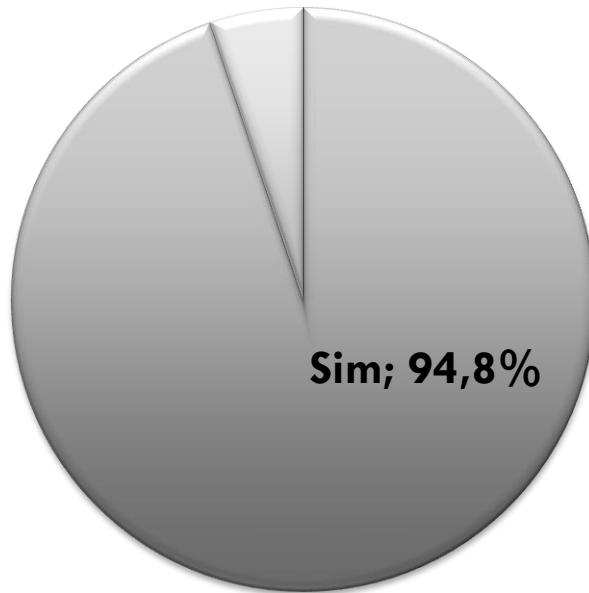
“Não. Sem previsão de novos investimentos” (Geraldo Teixeira Rodrigues – LENOVO)

“Sim. Vou avaliar a aderência dos eventos da IT4CIO para nossa indústria.” (Henri Sternberg – CERTISIGN)

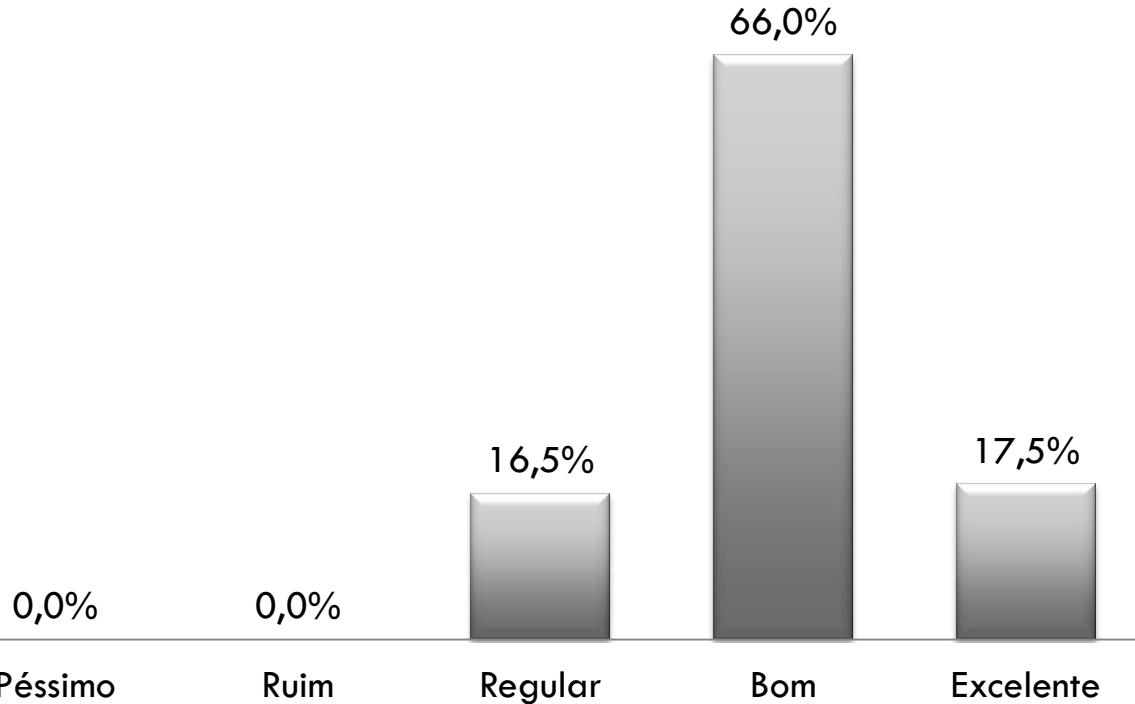
“Sim. Já mencionei com meu time de Marketing sobre outros eventos que a IT 4 CIO realiza, e pedi para termos alocação de verba para outros eventos.” (Mauricio Kioshy Misumi - GRUPO TORINO)

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

Não; 5,2%



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



PERSPECTIVA DE NEGÓCIOS
84%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Os negócios em governo são muito demorados, e dependem de uma licitação pública. Sendo assim, acho que é um evento muito bom para desenvolver negócios, mas não necessariamente fechar.” (Ana Paula Martins Varandas – DELL_EMC)

“Foram boas conversas, mas o governo passa por um momento delicado.” (Fábio Herrân Caous - RED HAT)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente evento, um dos mais organizados que eu já participei. Estão de parabéns.” – (Fábio Herrän Caous - RED HAT)

“Tudo ótimo, como sempre.” (Fabio Lopes da Silva – DAHUA)

“Existe a necessidade de se avaliar melhor a lista de convidados. Diversas instituições sem a mínima possibilidade de investimento participaram do evento, diminuindo a possibilidade de se fazer mais negócios. A aprovação mais criteriosa dos convidados é fundamental.” (Armsthon Zanelato – SYMANTEC)

“Hotel Viale muito ruim. Horario de inicio muito cedo.” (Shanti Janveja – HUAWEI)